‘De metaverse is belachelijk’

Terugblik op NPO Innovatie kennisdeling 3 maart 2022

Het komt steeds vaker in het nieuws: de metaverse. Het moederbedrijf van Facebook heeft zelfs haar naam veranderd in *Meta* en zet vol in op deze nieuwe trend. Maar wat houdt deze nieuwe ontwikkeling nu precies in en wat kan je er eigenlijk mee? Tijdens een interne kennisdeling van NPO Innovatie op 3 maart deelden verschillende professionals hun recente inzichten over dit nieuwe fenomeen.

Metaverse in het kort

- De opvolger van het internet zoals we dat kennen. Ook wel genaamd web 3.0
- Virtuele driedimensionale werelden, waarin je kunt bewegen door middel van een avatar
- Avatars zijn een representatie van jezelf, overeenkomstig met hoe je er in het echt uit ziet of juist heel fantasierijk (jouw ‘embodiment in virtual space’)
- Handelingen beïnvloeden deze virtuele werelden en de personages in deze werelden
- Je kan virtuele dingen bezitten, zoals schilderijen, huizen en kleding
- De verschillende virtuele werelden staan met elkaar in verbinding
- Je kan dus dezelfde avatars en bezittingen gebruiken in deze verschillende werelden
- Deze bezittingen koop je met behulp van cryptovaluta zoals Bitcoin
- Je kunt het op verschillende manieren en voor meerdere doelen gebruiken: werk, sociaal, vrije tijd
- Het is gedecentraliseerd, wat een belangrijk verschil is met voorgangers als *Second Life*

Virtuele ontmoetingsplek

“De metaverse is belachelijk” stelde Joris Cornielje, Creatief Strateeg bij de EO. Het is namelijk een virtuele plek waar mensen elkaar ontmoeten in een digitale kroeg of waar men online politieagentje speelt via de populaire game *Grand Theft Auto V*. Maar waarom kan dit niet in het ‘echt’? Waarom spreekt men virtueel af?

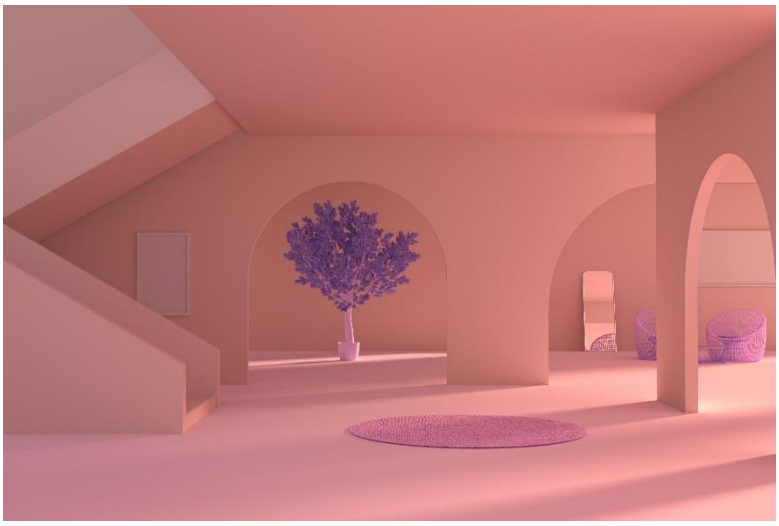
Cornielje herinnert ons eraan dat men dit ook dacht over de mobiele telefoon aan het einde van de 20e eeuw. Dit compacte apparaatje is nu echter een onlosmakelijk onderdeel van ons leven. Zo kan de metaverse ook iets nieuws bieden voor ons dagelijks leven. Er wordt namelijk steeds meer waarde gehecht aan de vrijheid om zelf te kunnen kiezen wat je doet. Waar het huidige internet alleen nog maar ruimte biedt om creaties te delen en passief te consumeren, biedt de metaverse een ruimte om actief met elkaar deel te nemen en hebben de mensen de vrijheid om te doen wat ze willen. Nu is het alleen nog even wennen dat we virtueel met elkaar afspreken.



Het nieuwe internet?

Maar de metaverse is méér dan een spel of virtuele ontmoetingsplek. Metaverse consultant en professor bij de Michigan State University, Robby Ratan, meent namelijk dat we nu slechts een voorproefje hebben gezien van de metaverse. De daadwerkelijke vorm blijft volop in ontwikkeling: “Langzaam rollen we in de metaverse. Het is niet zo dat er ergens een bord staat met ‘hier begint de metaverse’.”

Ratan stelt net zoals Cornielje dat deze innovatie een belangrijk onderdeel gaat uitmaken van ons dagelijks leven, zoals internet dat nu ook is. Zelf geeft hij bijvoorbeeld al les aan zijn studenten in een virtuele collegezaal. Sinds de coronapandemie hebben studenten namelijk steeds vaker online lessen moeten volgen, waardoor een grote groep ‘zoom-moe’ is geworden. De metaverse kan mogelijk een aantrekkelijk alternatief bieden voor videovergaderen, waarbij de mensen toch nog online lessen kunnen volgen of besprekingen kunnen houden, maar er een betere onderling dynamiek is. In plaats van te kijken op een plat scherm, kan men namelijk vrij rond bewegen in een driedimensionale wereld.



Daarnaast zullen ook evenementen en interactieve verhalen een belangrijk onderdeel gaan uitmaken van de metaverse. In deze virtuele werelden spelen avatars een belangrijk rol. Het zijn namelijk digitale personages die de virtuele identiteit van de gebruiker weergeven. Deze identiteit wordt ook beïnvloedt door de manier dat deze avatars worden vormgegeven en aangekleed. Men handelt namelijk naar datgene wat zij virtueel van zichzelf zien.

Gevoelens voor een digitaal wezen

Lotte Willemsen, lector bij de Hogeschool Rotterdam, gaat dieper in op het feit dat avatars belangrijk zijn voor het digitale leven. Zij doet namelijk onderzoek naar ‘virtual humans’ en hoe overtuigend deze zijn. Waar een ‘digital human’ enkel een driedimensionaal model is van een mens, is een ‘virtual human’ daarnaast ook een digitaal persoon die qua persoonlijkheid op mensen lijkt. Zo zijn er nu al digitaal gegenereerde personen die zich als influencers voordoen op social media als Instagram.

De foto’s die zij posten zijn zo levensecht en vol met expressie, dat men begint te twijfelen of deze influencers toch niet gewoon ‘echte mensen’ zijn. Sommige gebruikers hebben niet eens door dat het gaat om een niet bestaand persoon. Bij virtual humans is het niet per se belangrijk

dat de personages lijken op echte mensen, maar dat zij zich gedragen als echte mensen. Er zijn namelijk ook dieren die worden neergezet als menselijke personages. Hierdoor is het mogelijk dat men zich emotioneel bindt met deze virtuele personen, ondanks dat deze personen in de werkelijke wereld niet bestaan.



NPO in de metaverse

Op het eerste gezicht lijkt de metaverse misschien belachelijk. Het is namelijk nog moeilijk voor te stellen dat we naast ons fysieke leven ook een digitaal leven zullen opbouwen. Toch hebben we op dit moment stiekem al een virtueel leven op het internet. De stap richting de metaverse zoals die nu voorgesteld wordt is dus maar klein en de ontwikkelingen op dit gebied zijn een ‘hot topic’ in de technologiewereld. De metaverse is er eigenlijk al.

De uitslag van een snelle peiling tijdens het kennisdelingsevent liet er geen twijfel over bestaan. De aanwezige mediaprofessionals lieten weten dat zij er vertrouwen in hadden dat de metaverse in de toekomst ook kansen biedt voor de media industrie. NPO Innovatie verkent daarom de komende tijd welke kansen er liggen voor deze virtuele omgeving.

Kansen voor media

- In-world events, zoals muziekfestivals en modeshows
- Online samenwerking om driedimensionale werelden te creëren
- Opnames van film in de virtuele wereld
- Rondlopen in of zelfs deelnemen aan een verhaal of nieuwsbericht