|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Youtube** | **Hello Eko** | **Ivory Studio** |
| **Toevoegen interactieve elementen** | Beperkte mogelijkheden: je kan kiezen voor choose your own adventure: pad a,b of c. Dit zijn linkjes naar een volgende video. Dit is zeer beperkt. En doordat je na het maken van een keuze naar een andere player gaat verdwijnt een deel van de magie.  **-** | Vele mogelijkheden: je kan kiezen voor choose your own adventure, je kan heen en weer swipen tussen verschillende beelden, je kan quiz-elementen toevoegen, je kan game-elementen toevoegen. Dit alles terwijl je binnen dezelfde player blijft. Hierdoor behoud je de magie.  **+** | Vele mogelijkheden: je kan kiezen voor choose your own adventure, je kan heen en weer swipen, je kan quiz-elementen toevoegen, je kan geavanceerd monteren. Dit alles terwijl je binnen dezelfde player blijft. Hierdoor behoud je de magie.  **++** |
| **Vormgeving** | De designmogelijkheden zijn zeer beperkt. Hierdoor moet je veel vormgevingselementen in de video zelf integreren. Tijdens het maakproces in de montage ben je dan zeer beperkt.  **-** | Je hebt een groot scala aan vormgeving en design mogelijkheden in de tool van Eko. De vormgeving kun je als extra lagen toevoegen. Hiermee kun je tijdens het maakproces dingen aanpassen en verbeteren. Uiteindelijk creeer je hiermee een betere gebruikservaring. **+** | Je hebt een groot scala aan vormgeving en design mogelijkheden in de tool Ivory Studio. De vormgeving kun je als extra lagen toevoegen. Hiermee kun je tijdens het maakproces dingen aanpassen en verbeteren. Uiteindelijk creeer je hiermee een betere gebruikservaring. **+** |
| **Bereik** | De interactieve video’s op youtube kunnen makkelijk een groter bereik halen. En zijn makkelijk te delen en te embedden.  **+** | Hello Eko heeft minder makkelijk een groot bereik dan Youtube. De interactieve video’s van Eko kun je wel op veel platforms delen en embedden.  Voor de Hello Eko video’s zullen met name goed gemaakte trailers, marketing en free-publicity om bijzondere content een groot bereik moeten krijgen  **-** | Ivory Studio heeft minder makkelijk een groot bereik dan Youtube. De interactieve video’s kun je wel op veel platforms delen en embedden.  Voor video’s zullen met name goed gemaakte trailers, marketing en free-publicity om bijzondere content een groot bereik moeten krijgen  **-** |
| **Tools** |  | Eko heeft de EKO studio waarin je verhaallijnen kunt structuren en paden kunt maken, je kan er direct in monteren, interactieve elementen aan toevoegen en vormgeven. Deze tools zijn erg gebruiksvriendelijk en bevorderen het creatieve maakproces.  **+** | Ivory Studio heeft een toolkit waarin je verhaallijnen kunt structuren en paden kunt maken, je kan er direct in monteren, interactieve elementen aan toevoegen en vormgeven. Deze tools zijn erg gebruiksvriendelijk en bevorderen het creatieve maakproces.  **+** |
| **Ondertsteuning** | Youtube heeft op dit moment geen speciale ondersteuning voor interactieve video content. Een aantal jaren geleden hebben ze het op de kaart gezet, maar ondertussen hebben ze het offline gehaald. Ze hebben de ontwikkeling van de interactieve video voor 2020 op de kaart staan om door te ontwikkelen.  **-** | Hello Eko is een speciaal platform, player en tool voor interactieve video’s. Ze blijven de tools vooralsnog verder ontwikkelen en ondersteunen. Developers kunnen er met vragen en wensen terecht op moment dat je een samenwerking aangaat.  In de praktijk blijkt Hello Eko zeer moeilijk bereikbaar en soms reageren ze pas na een paar weken.  **+/-** | Ivory Studio is een bedrijf dat zich helemaal richt op de interactieve video en de tool/licenties waarmee de video’s gemaakt kunnen worden. Ze blijven de tools verder ontwikkelen en ondersteunen. Developers kunnen er met vragen en wensen terecht op moment dat je een samenwerking aangaat. **+** |
| **Juridisch** | Wordt onderzocht. | Zodra je content op het platform van Hello Eko plaatst geef je ook hen de rechten van de content.  **-** | Vooralsnog lijkt het erop dat de rechten van alle content bij de makers blijft.  Wordt nog verder onderzocht. |